

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の効果検証結果（令和3年度）

歳入	金額（千円）	備考
新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金 （R2 繰越事業）	85,905	各事業費の財源に充当
新型コロナウイルス感染症対応地方創生対応臨時交付金	3,849	各事業費の財源に充当

<令和2年度繰越事業>

番号	事業名	事業費 （千円）	事業実績	事業実施による効果
1	防災活動支援事業	2,587	避難所用防災用品一式購入	感染防止効果
2	新型コロナウイルス感染拡大防止対策補助金	2,008	町内事業者店舗等の感染対策経費補助	感染防止効果 事業継続支援効果
3	公共施設自動水洗化工事	12,940	契約総額 21,560 千円	感染防止効果
4	業務継続通信環境整備事業	625	パソコン6台購入	感染防止効果
5	保育所空調設備導入事業	14,300	保育所に空調設備を設置	感染防止効果
6	学校保健特別対策事業	1,615	マスク等購入	感染防止効果
7	GIGA スクール構想支援事業	1,000	小中学校の情報機器整備	感染防止効果
8	桐の里商品券発券事業	8,033	発券総額 31,133 千円	消費喚起効果
9	宿泊クーポン助成事業	5,589	町内宿泊者に 2,500 円の宿泊料の助成＋お土産券 500 円分を配布（販売数 1,808 枚）	消費喚起効果 観光客誘致効果
10	ふるさと産品応援事業	1,540	町内産品のネット通販売上 992 千円（331 件）	消費喚起効果 販路拡大効果
11	地元産材活用支援事業	3,615	町民センターに演台等桐製品設置	生産向上効果
12	地場産品販路開拓事業	5,000	会津地鶏の新規販路拡大支援	販路拡大効果
13	公共施設使用料 分湯料減免	5,842	各指定管理者の施設使用料・宮下温泉分湯料減免	事業継続支援効果
14	敬老祝商品券事業	2,277	75 歳以上 1 人 5 千円分 利用額 2,183 千円	消費喚起効果
15	PCR 検査助成事業	975	希望者に PCR 検査、又は検査キットを配布 75 件	感染防止効果
16	商品券給付事業	15,639	全町民 1 人 10 千円分 利用額 14,719 千円	消費喚起効果 負担軽減効果

17	ふるさと宅配便事業	770	213世帯	消費喚起効果 負担軽減効果
18	事業者支援給付金事業	2,400	売上減事業者 24件×100千円	事業継続支援効果
	合計	86,755		

<令和3年度事業>

番号	事業名	事業費 (千円)	事業実績	事業実施による効果
1	ふるさと宅配便事業	966	206世帯へ助成	負担軽減効果 消費喚起効果
2	事業者支援給付金事業	2,900	売上減事業者へ給付金を支給 29件×100千円	事業継続支援効果
	合計	3,866		