

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の効果検証結果（令和2年度）

歳入	金額（千円）	備考
新型コロナウイルス感染症対応地方創生対応臨時交付金	100,709	各事業費の財源に充当

番号	事業名	事業費（千円）	事業実績	事業実施による効果
1	不織布マスク配布	2,682	全世帯へ配布	感染防止効果
2	消毒用アルコール等配布	809	各地区・各施設等へ配布	感染防止効果
3	非接触式体温計配布	1,717	全世帯へ配布	感染防止効果
4	感染防止対策関係消耗品購入	4,823	不織布マスク・消毒液・手袋・パーテーション・体温計等	感染防止効果
5	敬老祝商品券配布	2,306	75歳以上476人×5,000円分	消費喚起効果
6	顔認証型サーマルカメラ設置	484	2台、役場窓口・道の駅入口に設置	感染防止効果
7	A Iサーマルカメラ設置	1,029	7台、観光交流施設・各温泉施設等に設置	感染防止効果
8	顔認証温度計設置	126	1台、町民センターに設置	感染防止効果
9	空気加湿清浄機設置	277	5台、役場庁舎内に設置	感染防止効果
10	公共施設自動水洗化工事	8,620	前払金分8,620千円 契約額21,560千円 (R3へ繰越)	感染防止効果
11	役場庁舎・町民センター無線LAN設置	6,490	役場庁舎・町民センターに無線LANを設置	感染防止効果
12	高齢者生活福祉センター居住棟空調設備改修	1,254	高齢者生活福祉センター居住棟空調設備改修	感染防止効果
13	インフルエンザ予防接種	1,000	全町民対象 868人×913回分 2,771千円	感染防止効果
14	学生へのふるさと小包便	68	町出身学生へ特産品等を送付	負担軽減効果 消費喚起効果
15	ふるさと宅配便支援事業	879	188世帯	負担軽減効果
16	三島町観光プロモーション事業	1,500	各種広告料等	観光客誘致効果
17	桐の里商品券給付事業補助金第2回	4,922	発券総額19,162千円	消費喚起効果
18	桐の里商品券給付事業	16,310	町民一人1万円分 利用額15,100千円	消費喚起効果
19	事業者支援給付金	7,700	売上減・休業・時短営業等 77件×10万円	事業継続支援効果
20	感染症対応支援事業	2,566	店舗等の感染対策 庁内事業者20件	感染防止効果
21	ふるさと産品応援事業	4,488	町内産品のネット通販 売上3,769千円(850件)	消費喚起効果

22	プレミアム宿泊券発行事業	2,626	4,500円宿泊券+500円商品券 =5,000円を1枚2,000円販売 (販売数892枚)	消費喚起効果
23	指定管理者施設使用料減免	5,390	各指定管理者の施設使用料全 額免除	負担軽減効果
24	分湯料減免	744	宮下温泉分湯料減免	負担軽減効果
25	全国編み組工芸品展中止に係る 緊急支援	1,343	中止に伴う奥会津編み組品振 興協議会への補助	負担軽減効果
26	地元産材活用支援事業	8,316	町営住宅に桐チェスト、教員宿 舎に桐すのこベッド設置	消費喚起効果
27	山菜加工場経営アドバイザー派 遣事業	1,360	@17,000円×80回	生産向上効果
28	農林水産物処理加工施設（山菜 加工場）生産向上設備導入事業	4,219	フードスライサー・高速フードカッター・ 電子天秤・コンパ外塩分計・ 卓上PHメーター	生産向上効果
29	会津地鶏キャンペーン事業	1,335	会津地鶏の消費拡大	消費喚起効果
30	会津地鶏魅力発信事業	500	会津地鶏の新規販路拡大支援	消費喚起効果